

2012. 10. 11.

18호

Korean Wave Story 2012

한류 STORY



CONTENTS_

I. 국내 한류 동향	04
II. 권역별 한류 동향_ 아시아	07
III. 권역별 한류 동향_ 미주	17
IV. 권역별 한류 동향_ 유럽	21

▣ 조사 개요

□ 조사 지역 : 총 16개국

- 아시아(한국, 중국, 대만, 몽골, 일본, 인도네시아, 터키, 카자흐스탄)
- 미주(미국, 캐나다, 멕시코, 브라질)
- 유럽(프랑스, 영국, 독일, 러시아)

□ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

□ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

□ 조사 기간

- 2012.9.28~2012.10.11(2주)

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

- K-Pop 전용공연장 건립 계획. 지자체 유치 경쟁 활발
 - '16년까지 2천억 원(국고 250억 원, 민간투자 1천750억 원) 투자, 1만 5천석 규모 K-Pop 전용 공연장 건립 계획
 - 서울시 도봉구, 강서구, 경기도 고양시 입찰 참가

〈경쟁 중인 지자체〉

	도봉구 창동	강서구 마곡	고양시 한류월드
위치	창동역 환승주차장	마곡지구 내 중앙공원	한류월드 1구역 부지
면적	8만 3,068㎡	11만 1,713㎡	7만 9,359㎡
규모	2만 500석	1만 6,100석	1만 5,000석
인근 지하철역	창동역, 노원역	마곡나루역	주업역, 대화역

- 외교부, 제3세계권* 한류 복합 문화행사 지원 계획
 - 문화원(23개)에 비해 많은 재외공관(158개)의 이점을 살려 제3세계권에서 K-Pop, 한국 음식, 태권도, 한국어 퀴즈대회 등을 한데 묶은 복합 문화행사 개최 예정
 - * 제3세계권 : 중남미, 중동, 아프리카 등

- 2012 BCWW*, 한류 콘텐츠 역대 최대 수출 달성('12.9.5~7)
 - 작년 대비 33% 증가한 약 4천만 달러 수출 실적 달성
 - * BCWW : 국제방송콘텐츠전시회. 올해 12회 차에 국내 지상파 4사, 케이블 채널 사업자, 전 세계 55개국 1,500여 명의 바이어 및 5,600여 명 관람객 방문(문화체육관광부 주최, 한국콘텐츠진흥원 주관)

○ 해외 유통 한류 불법콘텐츠 비율 90%로 심각('11년 기준)

- (중국) 음악(98.9%), 영화(68.1%), 드라마(24.7%) 불법유통
- (태국) 음악(97.4%), 영화(95%), 드라마(100%) 불법유통
- ※ 국회 문화체육관광방송통신위원회 소속 조해진 의원 발표('12.9.27)

○ 싸이 무료 콘서트 개최('12.10.4, 서울시청광장)

- 미국 NBC, 로이터통신, AFP통신 등 국내외 취재진 7백 명 취재, 약 10만 명 관객 참여
- (AFP통신*) “애국가로 시작해 단체 말춤으로 절정”
- (글로벌 앤 메일**) “‘강남스타일’의 세계적인 성공은 그를 국가적 영웅에 오르게 했다”
- * AFP통신(프랑스) : 세계 4대 통신사 중 하나. AP(미국), UPI(미국), 로이터(영국)
- ** 글로벌 앤 메일 : 캐나다 영어사용권의 권위 있는 신문 중 하나. 발행 부수 약 35만 부

○ 드라마 <뱀파이어 검사 2>* 9개국 판권 판매

- 시즌 1 인기 힘입어 동남아시아 9개국(싱가포르, 말레이시아, 필리핀, 태국, 인도네시아, 브루나이, 홍콩, 마카오, 베트남)에서 '13.1월 방송 예정
- * 뱀파이어 검사 : 어느 날 갑자기 뱀파이어가 된 검사가 뱀파이어의 특별한 능력을 이용해 각종 사회악을 해결해 나가는 범죄 수사 드라마. tvN 방영

○ 서울, 경주서 한류 페스티벌 개최

지역	축제명	기간	부대행사
서울	강남한류페스티벌*	'12.10.7	K-Pop 콘서트
경주	한류드림페스티벌	'12.9.21~23	K-Pop 콘서트, 커버댄스대회** 등

* 강남한류페스티벌 : 강남페스티벌('12.10.2~7) 일환으로 개최. 강남페스티벌은 그랜드 세일, 마라톤대회, 패션 페스티벌, K-Pop 공연 등으로 구성
 ** 한류드림페스티벌 커버댄스대회 : '12.5~9월, 해외 65개국 1,572개 팀 참가

○ 가톨릭대 한류대학원 개원('12.10.9)

- 한류 현상 체계적 분석·연구 및 한류 통한 국가경쟁력 강화 목적으로 한류대학원 개원
- 한류 MBA 과정(2년)과 글로벌 한류비즈니스 전문가 연구과정(6개월)으로 구성

○ 싸이 '강남스타일', 유튜브 4억 뷰 돌파('12.10.8)

- 강남스타일 MV 공개 86일 만에 4억 뷰 달성, 유튜브 최단기간 성과

○ 13회 세계지식포럼*, 한류 특별세션 진행('12.10.10, 웨라톤 그랜드 워커히 호텔)

- “한류 르네상스 ‘한류, 아시아를 넘어 세계로’ 가능성과 과제” 주제로 개최

세션	시간	내용	참석 패널
기조강연	10:00~10:30	경계 너머의 창의성-세계적 미디어회사에서 지역 미디어 회사로의 통찰	샌포드 패니치 (폭스인터내셔널프로덕션 대표)
휴식	10:30~10:40	-	-
전문가 종합토론	10:40~12:00	한류 르네상스 (종합 토론)	샌포드 패니치 (폭스인터내셔널프로덕션 대표) 타일러 코웬 (조지메이슨대 교수) 추아 병 화트 (싱가포르 국립대 교수) 손지애 (아리랑국제방송 사장)

※ (주최) 한국문화산업교류재단, 매일경제 공동
(후원) 문화체육관광부

* 세계지식포럼 : 매일경제가 '00년부터 주관하는 포럼. 매년 10월 세계 기업가, 석학, 국제기구 대표, 각 분야 전문가들이 모여 미래를 예측하고 기업경영전략을 제언, '아시아의 다보스포럼'으로 국제적 명성을 얻고 있음

2 한류-산업 연계

○ K-Pop 씨네마*, 40일 만에 관람객 4천 명 돌파

- 외국인 관람객 비중 65% 달성, 새로운 한류 관광 상품으로 주목

* K-Pop 씨네마 : K-Pop 스타의 공연 실황을 3D 극장판으로 제작해 상설 상영. 현재 가수 '비' 공연 상영 중. 신사동 브로드웨이시네마 내 위치

○ 신세계백화점, 'K-Pop 스타 히스토리 전시회' 개최('12.10.2~7)

- 국경절 맞아 한국 방문 예정인 중국인 등 외국인 관광객 대상
- 스타 팬사인회, 커버댄스, 플래시몹, 스타 애장품 자선경매, 한류 라이선싱 상품 판매 등으로 구성

※ (주최) KBS강태원복지재단

(후원) 한국관광공사, 한국방문의해 위원회, 중구청, 서울관광마케팅, 신세계백화점



K-Food 홍보대사

○ 카라·장서희, 농식품 대외 홍보대사 위촉('12.10.1)

- 향후 1년간 K-Food 광고, 조리법 UCC, 팬사인회 등을 통해 한국 농식품 홍보
- 카라(일본, 동남아), 장서희(중화권) 담당

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 중국

드라마

○ 노민우*, 중국 드라마 <사랑유효기간> 주연 출연

- 연기 외 드라마 OST 감독, 작곡, 작사 참여

* 노민우 : 한국 남자배우. 대표작 <풀하우스 2>, <마이더스>, <파스타> 등

※ 사랑유효기간

- 연출 : 협홍위
- 방영 : 중국 절강위성TV
- 출연 : (한국) 노민우
(중국) 리친, 엽항명, 현자 등
- 내용 : 순수하고 매력 있는 부잣집 아들의 사랑이야기를 담은 드라마



노민우

○ 한국 드라마 방영 일정('12.9.24~10.7)

드라마 제목	방송사	일시	비고
내게 거짓말을 해봐	CCTV 풍운극장*	'12.9.24~30	주요 부분 편집 10~20분 방영
스타일	CCTV 풍운극장	'12.9.24~30	주요 부분 편집 10~20분 방영
나쁜 남자	CCTV 풍운극장	'12.9.24~30	주요 부분 편집 10~20분 방영
내 여자친구는 구미호	CCTV 풍운극장	'12.9.24~10.1	4부씩 방영
내 여자친구는 구미호	CCTV 풍운극장	'12.10.1~7	주요 부분 편집 10~20분 방영
나는 전설이다	CCTV 풍운극장	'12.10.1~7	주요 부분 편집 10~20분 방영
미남이시네요	CCTV 풍운극장	'12.10.1~7	주요 부분 편집 10~20분 방영
내게 별을 따다줘	CCTV 풍운극장	'12.10.1~7	주요 부분 편집 10~20분 방영
나쁜 남자	CCTV 풍운극장	'12.10.1~7	주요 부분 편집 10~20분 방영

* CCTV 풍운극장 : 중국 공영방송 CCTV의 디지털 비용 지불 채널 중 하나

○ PPTV* 종합순위, 지난주에 이어 한국 작품 다수 차지

순위	드라마 제목	국적	순위	드라마 제목	국적
1	新白发魔女传(TV)	중국	11	小菊的秋天	중국
2	메이 퀸	한국	12	盛女的黄金时代	중국
3	新白发魔女传	중국	13	내 딸 서영이	한국
4	아랑사또전	한국	14	小菊的春天	중국
5	아름다운 그대에게	한국	15	出轨日记	중국
6	착한 남자	한국	16	내게 별을 따다줘	한국
7	爱情公寓3	중국	17	轩辕剑之天之痕(TV)	중국
8	爱情闯进门	중국	18	我的经济适用男	중국
9	판다양과 고슴도치	한국	19	新三国	중국
10	童话二分之一	중국	20	北京爱情故事	중국

※ '12.10.8 기준

* PPTV : 중국의 인터넷 TV. 한국 드라마를 포함, 기타 외국 드라마와 중국 드라마 실시간 제공

K-Pop

○ 인위예타이* 종합 뮤직비디오 순위

순위	노래 제목	가수	국적	점수
1	UZA	AKB48	일본	97.75
2	完	陈奕迅	중국	93.15
3	马赛克	蔡依林	대만	92.10
4	Hurts Like Heaven	Coldplay	영국	90.86
5	Catch Me	동방신기	한국	90.09
6	放开爱	戚薇	중국	89.31
7	강남스타일	싸이	한국	87.93
8	MAMA	EXO-M	한국	82.21
9	Your Body	Christina Aguilera	미국	82.06
10	Please Don't Say You Love Me	Gabrielle Aplin	미국	80.10

※ '12.10.8 기준

* 인위예타이 : 중국의 음악 동영상 전문사이트(<http://www.yinyuetai.com>)

○ K-Pop 가수 휘*, 중국판 '나가수'** 결승 진출('12.9.20)

- 예선서 2연속 승리 거둬 결승 진출

* 휘(WHEE, 徽) : '07년 '사랑에 미친 남자'를 통해 문화관광부 신인상 수상하며 데뷔. '09년 한국 싱글 발표 후, 중국 진출

** 동방위성TV 서바이벌 음악 프로그램 '성동아저우(聲動亞洲)'. 한국, 일본, 중국, 말레이시아, 싱가포르, 태국, 인도 등 아시아 활동 가수들 참가

영화

○ <위험한 관계>, 중국 개봉('12.9.27)

- 개봉 첫날 좌석 점유율 20%, 박스오피스 1위 기록. 단, 첫날 이후 순위 하락
- 흥행 수입('12.10.1~7 기준) 2,900만 위안(한화 약 51억 원)

※ 위험한 관계

- 감독 : 허진호
- 출연 : (한국) 장동건
(중국) 장쯔이, 장백지 등
- 내용 : 상하이를 뒤흔든 최고의 플레이보이와 단아하고 정숙한 미망인, 관능적인 팜프파탈의 삼각관계를 그린 영화



<위험한 관계> 포스터

○ 정지영 감독*, 금계백화영화제**에서 '관객이 가장 좋아하는 외국감독상 수상'('12.9.28)

- 한국 영화 4편*** 포함 총 18개국, 27개 작품 출품
- * 정지영 감독 : 한국의 영화감독. 대표작 <부러진 화살>, <남영동1985> 등
- ** 금계백화영화제 : 올해 21회째. 과거 수상한 한국 작품 <마더>(김혜자, 최우수외국어영화 여우주연상), <그대를 사랑합니다>(이순재, 최우수외국어영화 남우주연상)
- *** 올해 출품된 한국 영화는 <부러진 화살>, <건축학 개론>, <댄싱퀸>, <써니>

2 대만

드라마

○ 한국 드라마 방영 일정('12.9.30~10.6)

드라마 제목	방송사	첫 방송 일시	방영시간대	대만방송 제목
닥터 진	빠다방송국*	'12.10.3	매주 월~금 22:00	仁醫
당신뿐이야	동선방송국**	'12.10.4	매주 월~금 21:00	逆轉千金

* 빠다(八大)방송국 : 대만 3대 드라마 채널 중 하나. '01년 드라마 <불꽃>이 방영되며 한류 붐의 도화선이 된 방송국. GTV로도 불림

** 동선(東森)방송국 : 빠다(GTV), 웨이라이(緯來)와 함께 대만 3대 드라마 채널 중 하나. TV 채널만 10여 개에 달하는 대만 최대의 미디어 그룹인 '동선그룹'의 방송국

K-Pop

○ G-Music* 종합 앨범 판매 순위

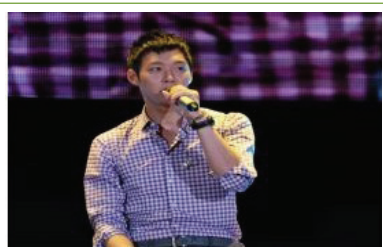
순위	노래 제목	가수	국적	점유율
1	MUSE	蔡依林	대만	25.37%
2	單細胞	嚴爵	미국/대만	18.49%
3	超級右腦	蔡旻佑	대만	16.39%
4	小女孩	張芸京	대만	3.50%
5	我記得	信	대만	2.39%
6	24個比利	潘瑋柏	대만	2.37%
7	想幸福的人	楊丞琳	대만	2.26%
8	渴了	李唯楓	대만	0.90%
9	永不滅的團結(영불멸적단결)	KAT-TUN	일본	0.81%
10	GD&TOP VOL.1	GD&TOP	한국	0.61%

※ '12.9.28~10.4 기준

* G-Music : 대만 3대 음악 사이트 중 하나(<http://www.g-music.com.tw>)

○ K-Pop 가수, 중국 내 활발한 활동

가수	행사명	일시 및 장소	비고
박유천	박유천 아시아투어 팬미팅 in 대만	'12.9.14 타이페이 국립대만대학교 체육관	4천 명 관람 NTD 2,500~5,000 (한화 약 9만 4천~19만 원)
B.A.P	B.A.P Showcase in Taiwan	'12.9.22 타이페이 ATT 쇼박스	1천 명 관람 NTD 2,500~3,500 (한화 약 9만 4천~13만 2천 원)
세븐	SE7EN 2012 Taiwan Loving Tour	'12.9.23 타이페이 ATT 쇼박스	5백 명 관람 NTD 2,800~4,500 (한화 약 10만~17만 원)



팬미팅 중인 박유천 모습

○ 박유천 팬미팅, 약 4천 명 팬 참여하며 성황리 개최
('12.9.14, 타이베이 국립대만대학교 체육관)

3 몽골

- 한국문화주간 행사 성황리 개최('12.9.28~30, 울란바토르 어린이공원)
 - K-Pop 경연대회, 강남스타일 댄스 따라하기, 한국 영화 <파파> 상영 등 진행
 - ※ (주최) 몽골 SBN, 한국 KCBN, 주몽골 한국대사관
 - (후원) 몽골 문화스포츠관광부, 재몽골 한인회, 한국국제협력단 등

4 일본

K-Pop



소녀시대 일본 활동 모습

- 소녀시대, 일본 다섯 번째 싱글앨범 'Oh' 발표 및 활동 재개('12.9.26)

- 일본 개그맨, 방송서 "K-Pop은 끝났다" 발언

※ K-Pop 비난 발언 경위

- 방송 제목 : KOZI'S NIGHT 마케이누 가치이누*
- 방송일 : '12.9.27
- 발언자 : 프로그램 공동 MC 히가시노 코지(개그맨)
- 내용
 - '12년 가장 활약한 여성 뽑는 과정서 '소녀시대' 이름 거론 → 한류 팬인 MC 이마다 고지 "소녀시대로 잠깐 일본에 오지 않다 보니 소녀시대에 대한 열정이 작아졌다" → MC 히가시노 코지 "유감이지만 K-Pop은 이제 끝났다"



히가시노 코지

* KOZI'S NIGHT 마케이누 가치이누 : 도쿄TV 새벽 예능방송.
27일 방송은 '12년 가장 활약한 여성과 남성 뽑는 주제로 진행

○ 일본 스포츠지 ‘도쿄스포츠’*, 싸이 성공에 대한 부정적 기사 게재(‘12.10.8)

* 도쿄스포츠 : 일본의 석간 신문. 가십 위주의 기사로 신빙성이 부족하다는 평

※ 히가시 스포츠 한류 보도

- 기사 제목 : 조금 뚱뚱한 남자 싸이 ‘강남스타일’ 왜 잘나가나?
- 방송일 : ‘12.10.8
- 내용
 - ‘코리아 리포트’ 잡지 편집장 말 인용, 싸이의 해외 인기 요인은 북한의 감정을 뒤흔기 때문이라고 설명
 - ‘강남스타일’이 일본 자동차용품 회사(Yellow Hat) CM을 표절했다고 보도



표절했다고 보도한 ‘Yellow Hat’ CM

드라마

○ 이준기, ‘스카파 어워드’* 한류·화류 부문 대상 수상(‘12.9.27)

- 엠넷채널 방영 ‘이준기의 JG STYLE!’**로 대상 수상

* 스카파 어워드 : 일본 상업위성방송 ‘스카이퍼펙트’(채널 수 3백 개, 시청 세대 수 2천만 보유한 거대 방송사업자) 주최, 일반투표에 의해 결정된 인기 프로그램을 시상하는 권위 있는 콘텐츠 시상식. 올해로 5회째

** 이준기의 JG STYLE : 이준기의 일상을 보여 주는 리얼 다큐 프로그램. 이준기는 출연, 프로듀싱, 편집 참여

○ 한일 관계 악화로 일본 야당 총재 부인*, 한류 드라마 시청 중단 의사(‘12.9.27)

- 일본 주간지 ‘여성자신’과 인터뷰서 발언(‘12.10.16일 자 발행)

* 일본 자민당 아베 신조 총재 부인 아키에 여사 : <겨울연가> 계기로 한국어 공부, KNTV(한류전문채널) 가입 등 한류팬으로 유명



배우 김강우

○ 김강우 일본 영화 주연작, <외사경찰> 개봉(‘12.11.8)

※ **외사경찰(Black Dawn)**

- 감독 : 호리키리조노 켄타로
- 출연 : (한국) 김강우
(일본) 와타베 아츠로, 마키 요코 등
- 내용 : '09년 방영된 동명의 드라마를 영화화. 국제 테러리스트 전담반인 외사 4과의 이야기를 다룬 수사극. 김강우는 정체를 숨기고 일본에 침투하는 한국 국가정보원 요우너 안철민 역을 맡음



〈외사경찰〉 포스터

○ 도쿄국제영화제*, 한국 영화 3편 초청('12.10.20~28)

부문	영화 제목	감독	내용	영화 포스터
경쟁 부문	범죄소년	강이관	단순범죄를 반복하며 소년원을 드나들던 16세 범죄소년 '지구'에게 엄마가 찾아오며 일어나는 이야기	
B.A.P	인류멸망보고서	김지운 임필성	인류 멸망과 관련된 세 개의 에피소드로 구성된 영화	
세븐	퍼펙트 게임	박희곤	'87년 롯데 최동원과 해태 선동렬의 야구 게임을 다룬 영화	

* 도쿄국제영화제 : 일본 도쿄에서 열리는 국제영화제. 올해로 25회째

○ 일본 내 한국 영화 상영

장소	영화 제목	일시	비고
후쿠오카 아시아미술관	이층의 악당, 수상한 이웃들, 조금만 더 가까이, 로맨틱 헤븐	'12.9.20~25	동아시아 영화페스티벌*
오사카한국문화원	마더	'12.9.25	-
오사카 시네마트 신사이바시	건축학개론, 두레소리, 코리아, 댄싱퀸, 써니	'12.10.26~30	오사카 한국영화주간
도쿄한국문화원	건축학개론, 두레소리, 써니, 마마, 세상에서 가장 아름다운 이별	'12.10.20~23	코리안시네마위크 2012**
베이사이드 플레이스 하카타	만추, 파이란	'12.10.17~21	MoMO 행사 일환***

* 동아시아 영화페스티벌 : 아시아 문화·역사를 느끼고 각국과의 문화 교류에 일조하기 위한 영화제. 아시아의 마음 실행위원회 주최. 올해 13회째

** 코리안시네마위크 : 주일한국대사관 한국문화원이 도쿄국제영화제와 연계해 '01년부터 매년 개최하는 한국 영화 축제

*** MoMO : 일본 최초 이동영화관

기타

○ 글로벌 한류 포럼 개최('12.9.18, 도쿄한국문화원)

- 한·일 문화콘텐츠 실무자 및 연구자 참여, '한일 콘텐츠 비즈니스와 글로벌' 주제로 진행

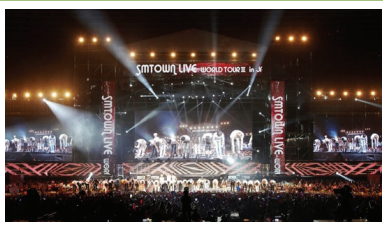
〈발표자 명단〉

발표자	약력
김용범	하쿠호도C&E 콘텐츠비즈니스개발 부장
코하리 스스무	시즈오카현립대학 국제관계학부 교수
가와시마 야스오	테레비아사히 콘텐츠비즈니스 국장
나카노 히데키	소넷엔터테인먼트 엔터테인먼트사업부 부장
강상돈	CJ Entertainment Japan 대표이사 사장
김영덕	한국콘텐츠진흥원 일본사무소장
유혁수	요코하마국립대학 대학원 국제사회학과연구과 교수

※ 한국문화산업교류재단, 한국문화원 주최

5 인도네시아

K-Pop



SM타운 콘서트

○ SM타운 콘서트*, 성황리 개최('12.9.22, 자카르타 GBK 경기장)

– 93개 매체 기자회견 참석, 약 5만 명 관중 참여

* 참여 가수 : 강타, 보아, 동방신기, 슈퍼주니어, 소녀시대, 샤이니, f(x), EXO



팀 콘서트 기자회견

○ 팀*, 단독 콘서트 개최('12.9.29, 자카르타 Lapangan D Senayan 운동장**)

– 티켓가격 38만~165만 루피아(한화 약 4만 4천~19만 2천 원)

* 팀 : 한국의 가수. 한-인니 합작드라마 <사랑해, I love You...> 주연 등 활발한 현지 활동

** 자카르타 Lapangan D Senayan 운동장 : 약 8천 석 규모

기타

○ 인도네시아 사히드(Sahid) 대학교*, 한국음식조리과 개설('12.9.20)

– 한국-인니 문화원 MOU 체결, 한국음식조리과 개설(학생 25명, 강사 5명)

* 사히드 대학교 : 관광학과로 유명한 인도네시아 현지 대학교

○ '2012 한국문화주간' 개최('12.10.2~7, 따만양그렉 쇼핑몰)

– K-Pop 페스티벌, 한국여행박람회, 한국영화제, 태권도 시범, 강남스타일 커버댄스대회 등 진행

※ 자카르타 한국대사관, 한국문화원 주최

6 터키



- JYJ Turkey Festival 개최('12.9.29, 이스탄불 중심지역 '카드코이')
 - 약 250명 참여. 플래시몹, JYJ 영상메시지 상영회, 커버댄스 공연 등 진행
 - ※ JYJ Turkey 주최, 한국문화산업교류재단 후원

7 카자흐스탄



- '제7회 전통문화축제 한마당' 개최('12.9.28, 알마티 한국교육원)
 - 약 5백 명 참여. 한식 체험, 송편 만들기, 한복 체험, 강남스타일 플래시몹 등 진행
 - ※ 알마티 한국교육원 주최

III. 권역별 한류 동향 - 미주

1 미국

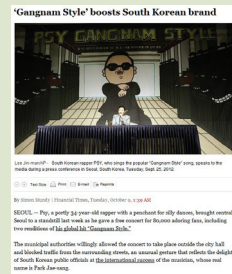
K-Pop

○ 워싱턴포스트*, '한류 열풍의 국가 브랜드 향상 기여' 관련 기사 보도('12.10.9)

* 워싱턴포스트 : 뉴욕타임스, 월스트리트저널과 함께 미국의 가장 대표적 신문 중 하나. 발행 부수 약 81만 부

※ 워싱턴포스트 한류 관련 기사

- 기사 제목 : 강남스타일이 한국의 브랜드를 강화하고 있다
- 기자 : 사이먼 먼디(Simon Mundy)
- 내용
 - ① 외국인들이 한국 가수에 관심을 갖게 되면서 한국에 대한 선호가 높아지고, 그러다 보면 한국의 것들을 더 많이 살 것(마영삼 한국 외교통상부 평가담당 대사의 말 인용)
 - ② 아모레퍼시픽, 삼성전자 등 '메이드 인 코리아'의 프리미엄 수직상승 중
 - ③ 소녀시대, 김기덕 감독 영화 <피에타>, 신경숙 작가 책 <엄마를 부탁해> 등 한국 아티스트 활약 언급



워싱턴포스트의 한류 기사

○ 한-미 수교 130주년 기념, '2012 SBS K-Pop 슈퍼콘서트' 개최('12.11.10, 캘리포니아 어바인 버라이어존 와이어리스 앰피시어터*)

- 10월 예정이었으나 티켓 판매 부진으로 연기 및 장소 변경 개최**
- (참여 가수) 2NE1, 씨엔블루, 소녀시대, 비스트, 시스타, 카라, 포미닛
- 티켓 가격 58.50~382달러(한화 약 6만 5천~42만 원)

* 캘리포니아 어바인 버라이어존 와이어리스 앰피시어터(Verizon Wireless Amphitheater) : 1만 5천 명 수용 가능한 야외 원형공연장. 미국 정상급 스타들이 주로 공연하는 곳

** '12.8.10, LA 홈디포센터(2만 7천 석 규모)에서 개최 예정이었음. 투자자 펀딩 번복, 티켓 판매 부진으로 연기



SBS K-Pop 슈퍼콘서트 포스터

영화

○ 미국 내 한국 영화 상영

장소	영화 제목	일시	비고
워싱턴DC한국문화원	호로비츠를 위하여	'12.9.27	워싱턴DC한국문화원 주최
트라이베카시네마	가시	'12.10.9	뉴욕한국문화원 주최
CGV로스앤젤레스	R2B : 리턴 투 베이스	상영 중	-
	바람과 함께 사라지다	상영 중	-
	광해, 왕이 된 남자	상영 중	-
	도둑들	'12.10.12~	-

○ LA타임스, <광해, 왕이 된 남자> 호평('12.9.30)

※ LA타임스 <광해, 왕이 된 남자> 관련 기사

- LA타임스 '선데이 캘린더' 프론트 페이지에 게재
- 기사 제목 : LA에 온 한국의 스타(인터뷰 기사)
- 내용
 - ① 스토리가 매우 감성적이고 진정성 있는 영화
 - ② 이병헌은 1인 2역을 완벽하게 소화함
 - ③ 평론가 크리스티나 브라보, 광해를 "매혹적인 보석 같은 영화"로 극찬



LA타임스에 게재된 이병헌 인터뷰 기사

기타

- 'LA 한인축제' 개최('12.10.4~7, LA 올림픽경기장 및 노먼디 인근 서울국제공원)
 - '세계를 향한 새로운 도전 한류!' 주제로 농수산물 엑스포, 한복 패션쇼, 국악 공연, K-Pop 노래 및 춤 경연대회, 퍼레이드 등 진행. 수십만 명 참여
 - ※ LA한인축제재단 주최

- 글로벌 한류 포럼 개최('12.10.16, 조지워싱턴대학 잭모튼 오디토리엄)
 - 한·미 문화콘텐츠 실무자 및 연구자 참여, '글로벌 한류 포럼-한류 파도를 타다' 주제로 진행

〈발표자 명단〉

발표자	약력
마르자 봉게리히텐	미국 PBS방송 13부작 다큐멘터리 '김치 연대기' 진행자
마크 러셀	캐나다인 한류 1세대, 한류를 영어권 독자에게 소개하는 책 'Pop Goes Korea' 저자
그래디 헨드릭스	뉴욕 아시안필름페스티벌 창시자
선예	K-Pop 그룹 '원더걸스' 리더

※ 한국문화산업교류재단, 한국문화원 주최

2 캐나다



CBC 방송 장면

- CBC* 메인 뉴스 'The National', 싸이 '강남스타일'의 전 세계적 유행 현상 보도('12.10.3)

* CBC : 1932년 방송 시작. '11년 기준 캐나다 내 라디오 방송국 82개, 텔레비전 방송국 27개 보유



이적 콘서트 모습

- 이적 콘서트 개최('12.9.14, 토론토 거번먼트)
 - 약 5백 명 관람객 참여(현지인보다 한국 동포 참석 비율 높음)

3 멕시코

○ 멕시코 방송 및 라디오서 싸이 '강남스타일' 인기

- (알파 주파수 91.3*) 라디오 방송 빈도수 기초한 알파 라디오 순위서 1위, 홈페이지에 '강남스타일' 가사 독음(로마자) 소개
- (텔레비사**) "강남스타일이 세계를 정복하다" 제목으로 싸이 음악 및 서울 강남 소개('12.9.21)

* 알파 주파수 91.3 : '86년부터 방송 시작한 영어 팝송 위주의 라디오 방송

** 텔레비사(Televisa) : 멕시코 텔레비전 최대 방송국 중 하나



K-Pop 플래시몹 모습

○ 한류 팬클럽 주최*, K-Pop 플래시몹 개최('12.9.16, 멕시코시티)

- 빅뱅, 2NE1, 싸이 곡으로 플래시몹 진행

* 한류 팬클럽 '한류 멕시코 러버' : '11년 설립. 회원 수 약 3천 명

4 브라질

○ 브라질 다수 언론, 싸이 '강남스타일' 관련 기사 게재

- (폴랴 지 상파울루*) "싸이, 말춤으로 세계를 정복했다" 제목으로 강남스타일 인기 요인 및 말춤 소개('12.9.23)
- (오 에스타도 지 상파울루**) "유튜브에서 대박을 터뜨린 서울의 강남을 가봅시다" 제목으로 K-Pop, 강남 거리 모습, 김치박물관, 신사동길 등 서울 소개

* 폴랴 지 상파울루(Folha de S. Paulo) : 브라질 최대 일간지. 발행 부수 약 30만 부

** 오 에스타도 지 상파울루(O Estado de S. Paulo) : 브라질 일간지. 발행 부수 약 24만 부

IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

1 프랑스

K-Pop

○ 프랑스 언론, 싸이 '강남스타일' 기사 게재('12.9.18)

- (메트로*) "유튜브에서 전 세계를 강타한 한국 뮤직비디오" 제목으로 싸이의 미국 방송 출연 소식 알림
- (디렉트마땅**) "싸이, 유튜브 모든 기록을 전멸시킨 한국인" 제목으로 싸이가 한국인이고 '강남스타일'이 K-Pop이라는 점 강조

* 메트로(Métro) : '02년 창간된 프랑스 인기 무료일간지

** 디렉트마땅(Direct-matin) : '07년 창간된 프랑스 일간지, 발행 부수 약 40만 부

○ 프랑스 K-Pop 매거진* 주최, '강남스타일' 플래시몹 개최('12.9.15~16)

- 약 1백 명 참여. 플래시몹 외에도 K-Pop 노래경연대회, K-Pop 댄스배틀, 한국문화알기 등 행사 진행
- * 프랑스 K-Pop 매거진 'KPOP LIFE' : '11년부터 격월 발간, 가격 4유로, K-Pop과 한국문화를 다루는 잡지



행사 안내 포스터

영화

○ 'Pretty Pictures'*, <피에타> 프랑스 배급('13년 상반기)

* Pretty Pictures : 프랑스 영화 배급사. '04년 <봄, 여름, 가을 겨울...그리고 봄> 현지 개봉 약 23만 관객 유치. '05년 <빈집> 현지 개봉 약 16만 관객 유치

2 영국



씨엔블루 공연 모습

○ 씨엔블루, 런던 단독 공연 성황리 개최('12.9.22, O2 Indigo)
- 4천 명 관객 동원, 티켓 가격 35~55파운드(한화 약 6만 3천~9만 9천 원)



오피셜 차트 컴퍼니 순위 1위를 차지한 '강남스타일'

○ 싸이 '강남스타일', 영국 '오피셜 차트 컴퍼니'* 싱글 순위 1위(10월 첫째 주)

* 오피셜 차트 컴퍼니 : 영국 전역 음반 판매량, 디지털 음원 다운로드 횟수 등을 종합, 매주 50여 개 순위 발표

○ 가디언지*, 싸이 '강남스타일' 흑평 칼럼 게재('12.9.24)

※ 가디언지 칼럼 내용

- 제목 : 강남스타일이 뭐가 웃기나?
- 칼럼리스트 : 아르와 마다위(Arwa Mahdawi)
- 내용
 - ① '강남스타일'은 문화적으로 새로울 것이 없다
 - ② 뮤직비디오는 기존 유행 장면을 모아 놓은 것
 - ③ '강남스타일' 인기는 서양인들이 생각하는 뚱뚱한 동양인 남자에 대한 편견에 근거. '강남스타일'로 인해 편견이 더욱 가중될 것
- 네티즌 대부분 '지나친 억지'라는 댓글



가디언지 칼럼

○ BBC, 싸이의 성공과 한국 대중문화의 가능성 분석('12.10.4)

※ BBC 보도 내용

- 제목 : 한국의 새로운 문화 수출
- 내용
 - ① 한국이 대중음악, 드라마, 음식 등 문화콘텐츠로 경제적 수익을 얻고 있음
 - ② 싸이는 한국문화가 아시아를 벗어나 서구에서도 통할 수 있다는 것을 보여 줌
 - ③ 한류스타 활용 마케팅으로 자동차, 화장품 수출에도 활력을 주고 있음
 - ④ 과거 한국의 대표 브랜드는 삼성, 현대, LG 등이 언급됐지만, 최근엔 싸이, 소녀시대, 빅뱅으로 바뀜



BBC 보도 장면

○ 영국 파이낸셜타임스*, '싸이 강남스타일, 대한민국 최고 수출품' 기사 게재('12.10.8)

– 미국 워싱턴포스트 보도 내용('12.10.9)과 동일

* 파이낸셜타임스 : 영국의 권위 있는 신문 중 하나. 발행 부수 약 45만 부

3 독일

○ 싸이 · 슈퍼주니어, MTV 유럽 뮤직어워즈* 후보('12.11.11, 독일 프랑크푸르트)

– (베스트 비디오 부문 후보**) 싸이의 '강남스타일'

– (아시아 액트 부문*** 후보) 슈퍼주니어

* MTV 유럽 뮤직어워즈 : MTV 유럽의 음악 시상식

** 베스트 비디오 부문 후보는 싸이 외에도 케이티 페리의 'Wide Awake', 레이디 가가의 'Marry the Night', M.I.A의 'Bad Girls', 리한나의 'We Found Love'

*** 아시아 액트 부문 : '12.9.17~10.14 동남아권, 중국, 태국, 일본, 한국 거주자 투표로 결정됨. 과거 빅뱅이 수상해 화제가 된 적 있음

4 러시아



한류 잡지 'K Plus'

○ 러시아어 한류 잡지 'K Plus' 창간('12.9.29)

- 한류 팬 주도*, 42페이지 분량 창간호 9백 부 발간(권당 2백 루블, 한화 약 7천 원)

* 한류 팬 테오도라 편집장. 러시아 내 잘못 전달되는 한류 정보를 바로잡고자 한류 잡지 발간 시작. 러시아 한국문화원의 지원을 받아 발간